

„Taten statt Worte“: AggerEnergie startet Produkt- und Imagekampagne

AggerEnergie setzt sich mit aller Energie für seine Kunden und die Region ein. Das war immer so und wird auch in Zukunft so sein. Dieser Philosophie folgend, startet AggerEnergie unter dem Motto „Taten statt Worte“ am 17. April die neue Produkt- und Imagekampagne.

Die Kampagne zeigt, wie wichtig uns gute und starke Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern sind. Wir haben aus den Problemen der Vergangenheit gelernt. Das Ergebnis dieses Prozesses spiegelt sich auch in der aktuellen Kampagne wider. Sie ist menschlich, persönlich und unterstreicht unsere uneingeschränkte Bereitschaft zum Dialog. Mehr noch: Auch die Mitarbeiter der AggerEnergie hinterfragen Verhaltensweisen im Umgang mit Kooperationspartnern und Kunden gegenwärtig äußerst sensibel. Offene Bereitschaft zum Dialog sowie eine verantwortungsvolle Wirtschaftsweise sind fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie der AggerEnergie. Die Zufriedenheit jedes einzelnen Kunden hat für uns höchste Priorität. Dafür werden wir uns auch künftig die nötige Zeit nehmen.

Dem Motto „Taten statt Worte“ folgend, umfasst die Kampagne die Einführung neuer Produkte zu fairen Preisen sowie konkrete Maßnahmen von der Errichtung des AggerEnergie-Dialogforums bis hin zu gezielten Sponsoringaktivitäten in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen, die künftig für mehr Transparenz und höhere Kundenzufriedenheit sorgen werden:

Thema neue Produkte:

Für die AggerEnergie-Kunden von höchster Bedeutung sind natürlich die Produkte. „Taten statt Worte“ heißt für uns auch die Entwicklung verbraucherfreundlicher Angebote. Auch hier stehen wir bereits in den Startlöchern: Mit AggerEnergie KOMBI können Privatkunden bereits seit dem 1. April 2010 bares Geld sparen. Weitere Einzelheiten zum Produkt, das treue Kunden belohnt, entnehmen Sie bitte den beiliegenden Produktbroschüren. Noch in diesem Jahr folgen weitere auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnittene Produkte zu fairen Preisen. Am 8. Mai startet „AggerEnergie on Tour“ in Waldbröl. Auf der informativen Roadshow stellen unsere Mitarbeiter die neuen Produkte vor und stehen allen Interessierten gerne beratend zur Seite. Weitere Veranstaltungen dieser Art sind bereits in Planung.

Thema Dialogpartner:

Schnell, unkompliziert und ehrlich, so wünschen sich Menschen die Beantwortung ihrer Fragen, nicht nur, wenn sie sich an ihr regionales Versorgungsunternehmen wenden. In Person des Dialogpartners bietet AggerEnergie seinen Kunden und allen Interessenten ab sofort einen zentralen Ansprechpartner, der diesem Anspruch gerecht wird. Zu finden ist der Dialogpartner über das eigens eingerichtete AggerEnergie-Dialogforum auf der Website des Unternehmens www.aggerenergie.de. Kundenanliegen werden hier zeitnah, ehrlich und umfassend beantwortet. Der offene Dialog ermöglicht es den registrierten Usern, Kommentare abzugeben und schwierigen Sachverhalten genauer auf den Grund zu gehen. Mit dem neuen Service nimmt AggerEnergie künftig noch mehr als bislang aktiv und transparent an der Kommunikation über das Unternehmen teil. So stellen wir uns gute Partnerschaft vor. Der Dialogpartner agiert disziplinübergreifend. Fragen zum Strom- und Gasnetz werden ebenso beantwortet wie solche zu individueller Energieberatung oder Förderprogrammen.

Thema Sponsoring:

Als regionales Versorgungsunternehmen nehmen wir unsere Verantwortung für die Region ernst. Aufbauend auf der langjährigen Erfahrung der AggerEnergie in diesem Bereich und den zahlreichen, über viele Jahre gepflegten persönlichen Kontakten, wird AggerEnergie auch künftig in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen als Sponsor aktiv sein. Der Schwerpunkt der Sponsoringaktivitäten wird dabei in Zukunft auf der Nachwuchsförderung liegen. Das vorrangige Ziel des Engagements ist es, Kinder und Jugendliche in stärkerem Maße für Sport und Kultur zu begeistern und natürlich auch gezielt zu fördern. Neben Sport und Spaß stehen hier auch Verantwortung und Teamgeist ganz hoch im Kurs. Als regionales Versorgungsunternehmen sehen wir uns weiterhin als zuverlässigen Partner für Vereine und Institutionen der Region.

Thema: Gastgeber der Region:

Das Verwaltungsgebäude der AggerEnergie soll weiterhin ein Treffpunkt der Region sein. Er wird zentral in die Kampagne „Taten statt Worte“ eingebunden und durch die Belegschaft weiter glaubwürdig erleb- und erfüllbar. Aktionen können vor Ort inszeniert und durchgeführt werden, zum Beispiel Siegerehrungen, Kunstausstellung, Konzerte, Vorträge, Lesungen und Seminare.

Thema Werbemittel:

AggerEnergie ist seit Jahrzehnten eng mit der Region und ihren Bewohnern verbunden. Ebendiese Verbundenheit zeigen auch die Motive der Kampagne, die in Anzeigen, auf Plakaten und City-Light-Postern, in den Kundenzentren sowie online präsentiert werden. Sämtliche Motive wurden im Oberbergischen aufgenommen und zeigen echte Mitarbeiter der AggerEnergie.

Thema interne Maßnahmen:

„Taten statt Worte“ richtet sich nicht allein an unsere Kunden und Partner, auch intern haben wir bereits Maßnahmen ergriffen, die das Kampagnenmotto in unsere Unternehmenskultur einbinden. Ein optisches Highlight der Kampagne ist das 4,5 x 6,6 Meter große Megaposter am Verwaltungsgebäude des Unternehmens in Gummersbach.

Mit der „Taten statt Worte“ Produkt- und Imagekampagne möchte AggerEnergie das Vertrauen der Kunden zurückgewinnen, Missverständnisse aufklären, Transparenz schaffen und die Kunden stärker in Unternehmensabläufe einbinden. AggerEnergie präsentiert sich menschlicher und persönlicher.