



## Einkaufsnacht

# Zirkus auf der Hochstraße

Von Michael Fenstermacher, 10.05.10, 07:09h

**Für echte Zirkus-Atmosphäre sorgten zahlreiche Künstler bei der Waldbröler Einkaufsnacht: Feuerspucker und Kinderclowns, Seifenblasenmann und ein ausgewachsener Riese auf Stelzen ließen Kinderherzen höher schlagen.**

WALDBRÖL Für echte Zirkus-Atmosphäre sorgten am Samstagabend zahlreiche Künstler bei der Waldbröler Einkaufsnacht: Feuerspucker und die Kinderclowns der Gesamtschule zeigten auf der Hochstraße ihre Kunststücke, der Seifenblasenmann ließ Kinderherzen höher schlagen und ein ausgewachsener Riese auf Stelzen zog neugierige Blicke auf sich. Der sonnige Frühlingsabend tat sein Übriges, um Tausende Waldbröler und Besucher in die Innenstadt zu locken, die gerne die Gelegenheit zum späten Einkaufsbummel nutzten.

„Wir kommen jedes Mal hierher und finden es immer wieder toll“, erklärte Karina Wessalowski, die mit ihren Töchtern Laura und Angeliqe nach den Clowns Ausschau hielt. Die Familie interessierte sich für günstige Angebote. „Aber leider gibt es ja nicht mehr so viele Geschäfte.“ Die Zukunft Waldbröls als Einkaufsstadt war bei vielen Besuchern Gesprächsstoff: So auch bei Thomas und Gabi Werner sowie Eckhard und Angela Breidenbach, die den Abend für einen Kneipenbummel nutzten. Sehr zur Attraktivitätssteigerung beitragen würde nach Ansicht der beiden Ehepaare die Umwandlung der Hochstraße in eine Fußgängerzone. „Aber die neue Einbahnstraßenregelung ist schon ein guter Anfang“, meinte Thomas Werner.

Verkehrsregelung

war Gesprächsthema

Gedanken über das Thema macht man sich auch im Rathaus, wie Bürgermeister Peter Koester betonte: „Es gibt Überlegungen, im Zuge der Innenstadtentwicklung auch die Kaiserstraße zur Einbahnstraße zu machen.“ Dies erlaube nicht nur einen besseren Verkehrsfluss, sondern auch breitere Bürgersteige, die für ein angenehmeres Einkaufserlebnis sorgen würden. Eine Premiere erlebten die Besucher unterdessen auf dem Parkplatz an der Hochstraße mit der Auftaktveranstaltung von „Aggerenergie on Tour“. Auf einer Bühne präsentierte der Energieversorger eine Mischung aus Livemusik, Gewinnspielen und Talkrunden und informierte über seine Produkte. Eine Fortsetzung soll die Imagekampagne in allen zehn Partnerkommunen im Bergischen finden.

---

<http://www.rundschau-online.de/jkr/artikel.jsp?id=1272460091147>

Alle Rechte vorbehalten. © 2010 **Kölnische Rundschau**